

ABLE C&C Sustainability Report 2021

에이블씨앤씨 지속가능경영보고서

About this report

이 보고서는 에이블씨앤씨가 첫번째로 발간하는 지속가능경영보고서입니다. 에이블씨앤씨는 모든 사업 활동에 경제, 환경, 사회적 영향을 균형 있게 관리함으로써 사회적 책임을 다하고 있습니다. 이번 보고서에서는 당사의 ESG경영과 사회적 책임에 대한 노력을 상세히 보고하였습니다.

보고 기준

이 보고서는 지속가능경영 가이드라인인 GRI Standards의 핵심적 부합 방법에 따라 작성되었으며 ISO 26000의 내용을 반영하고 있습니다.

보고 범위 및 기간

이 보고서는 국내 사업장의 경영 활동을 포함하고 있습니다. 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 에이블씨앤씨의 지속가능경영 활동 및 성과를 담고 있으며, 중요한 활동의 경우 2021년 상반기를 포함하고 있습니다.

보고 검증

재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결 기준으로 작성되었으며 삼일회계법인의 회계감사를 받았습니다. 비재무 정보는 독립적 전문기관인 THE CSR의 신뢰성 검증을 거쳤습니다.

보고서 문의

보고서에 수록된 에이블씨앤씨의 지속가능경영 활동과 성과에 대해 더욱 자세한 정보를 원하시는 분은 아래 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

에이블씨앤씨

주소: 서울특별시 서초구 서초대로38길 12 마제스타시티 타워원 13층

담당부서: 인사총무팀

전화: 02-2199-0301

이메일: webmaster@ablecnc.com

홈페이지: www.able-cnc.com

Contents

Introduction

- 04 CEO Message
- 05 에이블씨엔씨 소개
- 07 브랜드 포트폴리오

ABLE C&C ESG Focus Issues

- *Environmental*

- 13 환경경영
- 14 친환경 제품

- *Social*

- 16 고객만족
- 18 인재경영
- 21 안전보건
- 22 상생경영

- *Governance*

- 25 이사회
- 27 리스크 관리
- 28 윤리경영
- 30 정보보호

Appendix

- 32 이해관계자 소통 및 중대성 평가
- 34 ESG Data Center
- 37 수상내역
- 38 GRI Content Index
- 40 제3자 검증의견서

CEO Message

에이블C&C는 2000년 국내 최초의 “원브랜드숍”을 오픈하며 화장품 업계의 변화를 이끌어 왔습니다. 대기업 중심의 전통적인 화장품 업체들이 주도하던 기존 화장품 시장에서 “제조 및 유통 구조의 혁신”이라는 새로운 패러다임을 제시했고, 그 결과 보다 많은 고객들이 합리적 가격에 고품질의 제품을 구매할 수 있는 환경을 구축할 수 있었습니다.

에이블C&C가 설립된 지 20년이 지난 지금 K-beauty 산업은 새로운 도약을 앞두고 있습니다. 국가별 화장품 수출 규모에 있어 한국은 프랑스, 미국에 이어 전세계 3위를 차지했으며, 국내 콘텐츠의 인기와 함께 K-beauty 산업은 지속적으로 동반 성장할 것으로 예측하고 있습니다. 에이블C&C 역시 해외 수출 매출이 어느새 50% 이상을 차지하며 수출 중심의 글로벌 기업으로 변모하고 있습니다. 전 세계 30개 이상의 국가에서 다양한 인종과 다양한 연령대의 소비자들이 에이블C&C의 제품을 사용하고 있습니다.

당사는 글로벌 소비자들의 눈높이를 충족하기 위해 뛰어난 품질의 제품을 제공함과 동시에, 지속가능경영 체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 자연 친화적 제품 개발하고, 친환경 패키지의 사용을 확대하고 있습니다. 연평균 10억원 이상의 제품을 기부하고, 임직원분들이 일과 삶의 균형을 확보할 수 있도록 다양한 제도를 운영 중에 있습니다. 환경, 사회, 지배구조 전 분야에서 적용 가능한 과제를 찾아 실행하고 있으며, 중장기적인 경영 전략에서 ESG를 중심에 둔 비즈니스와 기업 문화 확립에 속도를 낼 계획입니다.

K-beauty 산업은 글로벌 기업과 소비자들이 주목하는 견고한 시장으로 자리 매김 했습니다. 에이블C&C는 한국 화장품 시장의 변화를 선도해 온 대표 화장품 브랜드로서의 입지를 강화하고 글로벌 소비자들의 눈높이에 맞는 지속가능경영 체계를 구축하기 위한 노력을 멈추지 않을 것입니다. 앞으로도 에이블C&C의 성장을 기대해 주시기 바라며 항상 변함없는 관심과 응원 부탁드립니다.

감사합니다.

2021년 12월
에이블씨엔씨 집행임원 김 유 진



에이블씨엔씨 소개

에이블씨엔씨는 기존 화장품 시장의 유통구조, 생산구조의 모순을 시정하려는 노력 끝에 화장품업계에 일대 파란을 일으키며 '미샤(MISSHA)'라는 브랜드는 물론 '브랜드숍'이라는 시장을 탄생시켰습니다. 유연하고 전략적인 제품 개발과 효율적인 가맹점 지원과 관리, 고객 커뮤니케이션을 통한 고객만족을 최우선으로 한 차별화 전략으로 장기적 성장 동력을 마련하고 글로벌 비전을 수립해 매스티지의 브랜드 가치를 더욱 확고히 할 것입니다. 국내는 물론 일본, 중국, 미국 시장은 현지법인을 두어 철저한 현지화 전략을 꾀하는 동시에 품질력을 기반으로 시장확장 노력에 최선을 다하고 있습니다.

기업 개요 (2020년 12월 말 기준)

회사명	사업부문	설립일
주식회사 에이블씨엔씨	화장품 판매업	2000년 1월 7일
대표이사	주소	임직원 수
김유진	서울특별시 서초구 서초대로38길 12 마제스타시티 타워원 13층	338명*
자산총계	자기자본	순영업수익
254,384백만원	156,408백만원	-67,996백만원

*기간제 근로자 3명 포함

에이블씨엔씨 성장과정

2001-2010

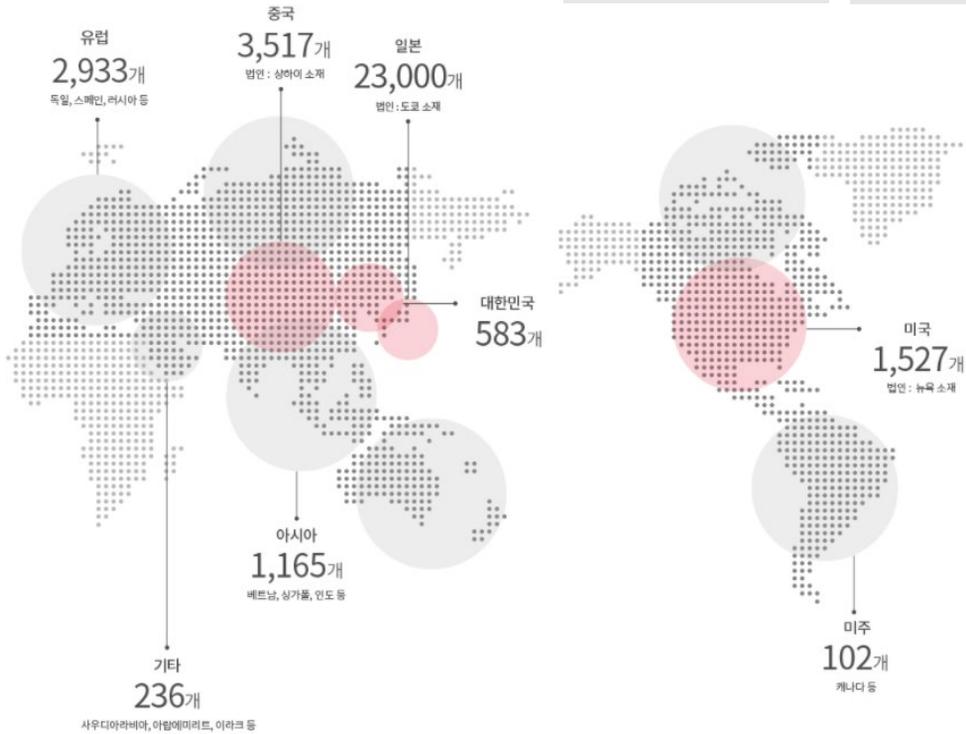
- 2001 (주)에이블커뮤니케이션 창립
- 2003 (주)에이블씨엔씨 사명 변경
- 2005 코스닥 상장
- 2006 일본, 중국 법인 설립
- 2008 도시철도공사, 메트로 92개
지하철 운영권 획득

2011-2020

- 2011 코스피 이전 상장
- 2014 미샤 터키, 캐나다 진출
- 2015 독일, 폴란드, 스페인 진출
- 2017 IMM PE 에이블씨엔씨 인수
- 2018 미팩토리 인수
- 2019 지엠홀딩스, 제이H&b 인수, 이라크 진출
- 2020 종합 화장품 온라인 몰 마이농크닷컴 오픈

글로벌 에이블씨엔씨

글로벌 판매처 수 **33,000**여 개
 국가수 **50**개국 진출



에이블씨엔씨 Mission & Vision

MISSION

에이블씨엔씨는 본질을 혁신하고 새로운 스타일의 기준을 제시하며 고객과 우리의 삶을 아름답게 변화 시킵니다.

VISION

고객이 감동할 수 있는 우리만의 절대적 가치를 가진 제품을 만들고 이를 통해 뷰티 업계의 글로벌 리더가 될 것입니다.

Management Philosophy



Challenge

새로움에 대한 도전을 과감히 즐기며 모든 일에 신속하고 주도적으로 대처하여 변화와 혁신을 실행해 갑니다.



Cooperation

열린 마음과 유연한 사고로 다양한 외부 조력자들과 협력하고 상생하여 새로운 가치를 함께 만들어 갑니다.



Communication

CEO와 임직원간 상호 소통과 협력을 통해 '우리'라는 공동체 의식을 나눔으로 함께 성장하는 구성원이 됩니다.

브랜드 포트폴리오

에이블씨엔씨의 브랜드는 ‘BeautyNet’이라는 우리나라 최초의 포탈 코스메틱 커뮤니티에서 시작하여 고품질의 제품을 합리적인 가격에 선보이는 브랜드 ‘미샤’를 필두로 하여 시장을 선도하여 왔습니다. 미샤외에도 어퓨, 초공진, 스틸라, 셀라피 등 다양한 고객의 니즈를 위한 브랜드를 운영하고 있습니다

MISSHA

미샤, 효과로 말하다

미샤는 고객의 이야기와 피부 고민에 귀 기울이고, 고객으로부터 시작된 아름다움을 모두가 경험할 수 있도록 기능과 효과에 집중한 솔루션을 제공합니다.

www.missha.com

미샤 주요 제품 및 성과

개똥썩라인	비타씨 탄력 앰플	M매직쿠션
		
<ul style="list-style-type: none"> • 누적 판매량 100만개 달성 (2021.07) • 각종 뷰티어워드 28관왕 석권 	<ul style="list-style-type: none"> • 누적 판매량 20만개 달성 (2021.02) 	<ul style="list-style-type: none"> • 일본 누적 판매량 2026만개 달성 (2020.12) • 니케이 트렌드에서 화장품으로 유일하게 히트 상품에 선정 (2020.09)
<p>2020, 2021 글로벌 어워즈 수상</p>		<p>2020 글로벌 27관왕 2021 글로벌 18관왕</p>
<p>구매자 수 기준 브랜드 랭킹 1위</p>		<p>워터 에센스, 일반 에센스, 비비크림 등 3개 부문에서 구매자 수 기준 브랜드 랭킹 1위 (칸타월드패널 시장조사 결과, 전국 15~65세 여성 9700명 대상)</p>

브랜드 포트폴리오

A'pieu

Witty, pretty A'pieu

나를 사랑하고 아끼는 밝은 에너지를 가진, 발랄, 유쾌, 열정부자 1824를 위한 어피!

www.apieu.com



CHOGONGJIN

공진단 비방을 현대 과학으로 재해석한
고기능성 한방 브랜드



stila

트렌드를 창조하는 뷰티 이노베이터 스틸라

크리에이티브하고 자유로운 감각을
일상으로 옮겨놓은 런웨이 감성의 프로페셔널
메이크업 브랜드



BOURJOIS PARIS

시대를 관통하는 프렌치 컬러리스트 부르조아

우아하고, 대담한 프렌치 감성의 메이크업 브랜드



Cèllapy

아이부터 어른까지, 저자극 더마 브랜드

피부과 의사와 연구원의 노하우로 온가족이
안심하고 쓸 수 있는 패밀리 더마 브랜드



LAPOTHICELL SEOUL

스킨케어 중심의 캐주얼 더마 브랜드

KUKJE PHARMA의 축적된 57년의 노하우와
혁신적 바이오 피부 과학기술이 더해져 탄생한
더마 코스메틱 브랜드



코팩하면, 미펙토리 돼지코팩!

'쑹쑹이'를 바탕으로 국내 영(Young) 뷰티 트렌드를 선도하는
모공, 각질에 특화된 브랜드



BODYHOLIC

프리미엄 향기케어 브랜드, 바디홀릭

향에 민감하고, 바쁜 젊은 소비자들에게
큰 사랑을 받는 바디제품 전문 브랜드



Honest. HONESI

어니시는 정직한 성분으로 최적의 스킨케어
포메이션을 연구합니다.



MERZY

Another me, Merzy

내면에 숨어있는 'MERZY'라는 다른 나와
내가 합쳐진다는 의미를 담고 있는
자유로운 패셔너블 메이크업 브랜드입니다.



ESG Value Map

에이블씨엔씨는 지속가능한 기업 경영을 위해 ESG Value Map을 구축하였습니다. 에이블씨엔씨는 안전하고, 믿을 수 있으며, 지속가능한 제품을 판매할 것을 약속드립니다. 또한 사회와 더불어 성장하기 위한 경영 활동을 지속해 나갈 것입니다.

Clean beauty

피부 친화적 제품 개발 & 자연 친화적 활동 전개

Safe

인류와 지구의 안전을 위한
제품 개발에 대한 지속적인 노력

유해 성분 배제한 포뮬러
(화해 앱 기준)

CITES 배제 성분 사용
(멸종위기 관련 국제 협약 준수)

동물 실험 배제
(중국 제외)

Proven

믿고 사용가능한 제품을 위한
투명한 정보 공개 및 소통

미샤의 철저한 QC시스템

투명하게 전성분 공개

저자극 테스트 완료

Sustainable

자연과 조화롭게 살아가며,
환경 가치 재창조

지속 가능 제품 및 용기

Sharing

착한 기업으로의 경영 활동 전개

ABLEC&C

ESG Focus

Issues

에이블씨엔씨는 지속가능한 발전을 위한 ESG(환경, 사회, 지배구조) 경영을 실천하고 있습니다. 급변하는 경영 환경 속에서 ESG 기준을 최상위 수준으로 두고 환경, 사회, 지배구조 각 영역의 성장이 지속적으로 이루어질 수 있도록 전사적인 노력을 이어나갈 것입니다.

• *Environmental*

환경경영 13

친환경 제품 14

• *Social*

고객만족 16

인재경영 18

안전보건 21

상생경영 22

• *Governance*

이사회 25

리스크 관리 27

윤리경영 28

정보보호 30

Environmental

Sustainability Context

지속가능발전은 미래세대가 그들의 욕구를 충족할 수 있는 기반을 저해하지 않는 범위에서 현세대의 요구를 충족시키는 것입니다. 지구 환경을 보존하기 위한 국제사회의 움직임이 커짐에 따라, 화장품 산업 역시 플라스틱 폐기물, 재활용, 기후 변화 및 탄소배출 등 기업의 친환경적 경영을 위한 실천이 중요해지고 있습니다.

Our Approach

에이블씨엔씨는 지구환경 보전이 인류 최상의 과제임을 인식하고, 환경 기본 방침을 수립하여 지속적인 환경보전 활동을 추진하고자 합니다. 환경영향을 최소화하기 위해 친환경 제품 및 패키지를 개발·사용하는 등의 노력을 지속해 나아가고자 합니다.

Sustainability Performance

환경경영방침 수립

CTES 성분 배제, 동물 실험 배제 처방 사용 (100%)

지속 가능 제품 및 용기 사용
제품별 비건 라인 출시



환경경영

환경경영방침

에이블씨엔서는 지구환경 보전이 인류 최상의 과제임을 인식하고, 환경 기본 방침을 수립하여 지속적인 환경보전 활동을 추진하고자 합니다.

환경기본방침

- 우리는 업무수행 시 환경영향을 최소화하며, 주기적인 환경성과 검토를 통하여 지속적인 개선활동을 실시한다.
- 우리는 임직원의 환경의 중요성을 인식하고 환경역량 향상을 위한 교육훈련을 실시한다.
- 우리는 자원절약 및 친환경 원료/제품 구매를 통하여 환경자원을 보호한다.
- 우리는 국내외 환경법규 및 규제를 준수하고 엄격한 내부 기준을 정하여 이행한다.
- 우리는 환경방침 및 환경성적을 공개함으로써 환경적 투명성을 보장한다.

지속가능한 제품 및 용기

Sustainable



기존 탈착식 내용기



나사산 결합방식



내용기와 하용기 일체형

- ✓ 리필 가능 : 상케이스 재활용
- ✓ 내용기 핀 제거 : 원자재 절감, 분리배출 용이



100% 사탕수수 잔여물로 만든 원단 사용 (단상자)

- ✓ 자연유래 성분으로 생분해 가능
- ✓ 벌목을 하지 않은 원단

친환경 제품

WE ARE.

- 01 동물 실험 반대
- 02 동물성 원료 무첨가
- 03 품질 관리와 안전성 인증

자연 친화적 제품 개발

에이블씨엔씨는 인류와 지구의 안전을 위한 제품 개발을 위하여 끊임없이 노력하고 있습니다. 피부 친화적인 제품을 개발하고 자연 친화적인 활동을 앞으로도 지속적으로 전개할 예정입니다. 특히 에이블씨엔씨가 운영하는 뷰티 전문 플랫폼 농크는 최근 뷰티업계의 가장 큰 화두인 ‘클린뷰티’ 확산에 발맞추어 비건/클린뷰티 브랜드 입점을 강화할 예정입니다.

프랑스 EVE VEGAN 인증 제품



동물 실험 배제

에이블씨엔씨는 100% CITE 성분 및 동물 실험 배제 원료를 사용하고 있습니다. CITES 협약은 멸종 위기에 처한 동식물 교역에 대한 국제 협약으로 전 세계 183개국 가입하여 야생동물 수출입을 규제하고 있습니다. 에이블씨엔씨는 이를 지지하여 동물 실험을 거치지 않거나 동물성 원료를 사용하지 않는 제품을 만들어 가고 있습니다.

친환경 패키지

에이블씨엔씨는 환경 보호 활동의 일환으로 ‘포장재 재질 재활용 등급’을 개선하기 위해 제품 구조 디자인을 지속적으로 변경하고 있습니다. 또한 미샤의 개봉속 라인의 패키지를 식물성 공기를 잉크로 인쇄하여 친환경 포장을 위한 노력을 실천하고 있습니다. 아울러, 공병 회수 캠페인도 수시로 운영할 계획입니다.

공병 회수 캠페인

Social

Sustainability Context

비즈니스가 성장함에 따라 기업이 영향을 미치는 모든 이해관계자와 함께 상생해야 한다는 인식이 확대되고 있습니다. 이에 지속가능한 기업으로 발전하기 위해서는 임직원, 협력사 뿐 아니라 지역 사회와 관련된 다양한 사회 분야의 법규준수를 넘어 자발적, 적극적으로 기업경영을 실천해야 합니다.

Our Approach

에이블씨엔씨는 우리 사회의 구성원으로서 지속가능한 발전에 기여하기 위해 고객만족, 인재경영, 안전 보건, 동반성장, 사회공헌 전반에서 사회적 책임을 이행하고 있습니다. 협력사 상생 합의서 체결, 직급별 교육 체계 수립 등 이해관계자와 함께 성장할 수 있는 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

Sustainability Performance

산업재해 건수 0건

미샤 가맹점주와
상생 합의서 체결

2019~2021 화장품
약 30억원 기부



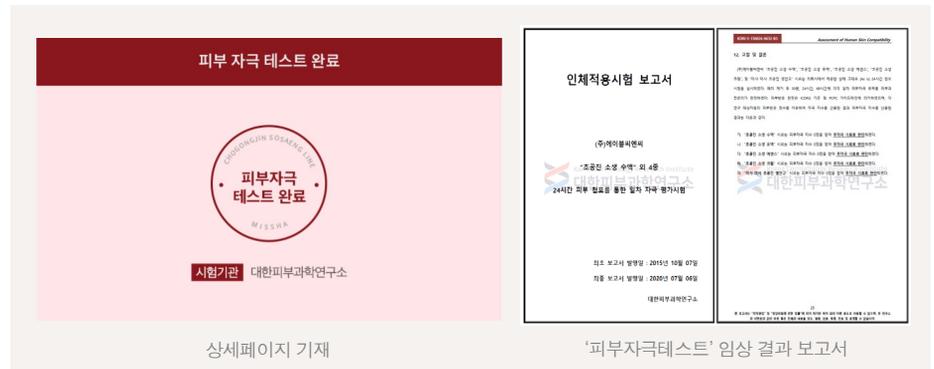
투명한 전성분 공개

에이블씨엔씨는 제품의 성분을 투명하게 공개하고 있습니다. 자사몰인 ‘농크’를 비롯하여 제품이 판매되고 있는 모든 온라인 쇼핑몰과 화장품 관련 어플에 전성분 정보를 100% 공개하고 있습니다.

저자극 테스트 완료

에이블씨엔씨는 피부 자극 테스트 결과 저자극으로 판정된 제품을 판매하고 있습니다. 스킨케어 기준 100%를 테스트 완료 하였으며, 이를 통해 고객이 보다 안심하고 안전한 제품을 소비할 수 있도록 합니다.

저자극 테스트 결과



유해 성분 배제

에이블씨엔씨는 유해 성분을 배제한 처방을 사용합니다. 화해 앱 기준으로, 20가지 주의 성분과 알레르기를 유발하는 주의 성분을 배제한 처방을 추구합니다. 앞으로도 고객이 믿고 구매할 수 있는 깨끗하고 안전한 제품 개발을 위해 노력할 것입니다.

주요 제품

<p>미샤 비타씨플러스 잡티씨 탄력앰플[1], 잡티씨 집중앰플[1] 20가지 유해성분 배제</p>	<p>미샤 타임 레볼루션 개똥썩 진정크림[1], 트리트먼트 에센스[1] 20가지 유해성분, 알레르기 유발 주의성분 배제</p>	<p>어퓨 락토바실러스 토너[1], 앰플[1], 크림[1], 아이크림[1] 20가지 유해성분 배제</p>	<p>어퓨 산뽕나무 토너[1] 알레르기 유발 주의성분 배제</p>	<p>초공진 설본 미백 에센스[1], 기미진 크림[1] 알레르기 유발 주의성분 배제</p>

인재경영

에이블씨엔씨 인재경영

에이블씨엔씨는 적극적으로 인재를 유치하고 육성해 나가고자 노력하고 있습니다. 에이블씨엔씨는 젊은 기업으로, 높고 큰 꿈과 열정을 가진 인재들과 함께 하고자 합니다. 직급별로 역량을 키우기 위한 교육 체계를 갖추어 매년 교육을 실시하고 있습니다. 또한 성과 프로세스에 따라 공정하게 성과를 평가합니다.

에이블씨엔씨 인재상

<p>끊임없이 노력하고, 도전하며, 포기하지 않는 존재</p> <p>자신과 회사를 위해 끊임없이 노력하며, 새로운 도전을 두려워하지 않고, 어려움이 다가와도 결코 포기하지 않는 사람이 최고의 인재입니다.</p>	<p>집중력을 높여 최고의 성과를 도출하는 인재</p> <p>누구에게나 똑같이 주어지는 시간 속에서 집중력을 최고로 발휘하여 일상을 지배하는 사람이 최고의 인재입니다.</p>	<p>능력보다 열정, 능력보다 애심이 가득한 인재</p> <p>학벌과 간판보다는 식지 않는 열정으로 가득한 인재, 회사를 내 몸처럼 사랑하고, 헌신할 수 있는 사람이 최고의 인재입니다.</p>
---	---	---

직무교육 실적



성과 평가 인원



교육 체계도



성과평가 프로세스





일과 삶의 균형 지원

에이블씨엔씨는 임직원의 근무 만족도 향상과 일과 삶의 균형을 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 시차출퇴근 제도, 자사 제품 할인 등 복리후생 제도 뿐 아니라 일과 가정의 균형 있는 삶을 지원하기 위하여 육아, 출산 시기별 지원 제도를 운영합니다.

임직원 복리후생 제도

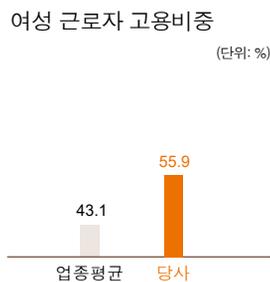
구분	내용
시차출퇴근 제도	8시~10시 자율출근 제도
경조사 지원	각종 경조사 지원 (휴가/경조금/선물)
건강검진 지원	임직원 종합검진 지원
단체상해보험 가입	임직원 실비보험 가입
장기 근속 포상	5/10/15년 근속시 휴가 및 포상품 지급
자사 제품 할인	자사 제품 및 타사 입점 브랜드 제품 할인(약 50%)
복지포인트 지급	복지몰 쇼핑 포인트 지급(연80만원)
주차비 지원	입주 건물 월정기 주차비 지원

일·가정 양립 제도

구분	제도명	구분	제도명
주거·생활	·임신중 근로시간 단축	육아	·육아휴직
	·태아검진시간 신청		·육아기 근로시간 단축
	·유·사산 휴가		·취학 전후 돌봄 휴가
출산	·출산 전후 휴가	기타	·가족돌봄 휴가
	·배우자출산휴가		·가족돌봄 휴직
	·모유착유 지원제도		·가족돌봄 등을 위한 근로시간 단축
	·집중 모성보호 시간 보장 제도		·난임지원휴가

여성근로자

에이블씨엔씨는 사업의 특성상 여성 근로자 비율이 높은 편입니다. 팀장급 이상 관리자 비중이 높으며, 책임범위가 점차 넓어지고 있습니다. 또한 동일 직위 내 성별에 대한 임금차별이 없습니다.



COVID-19 대응

코로나19 대응

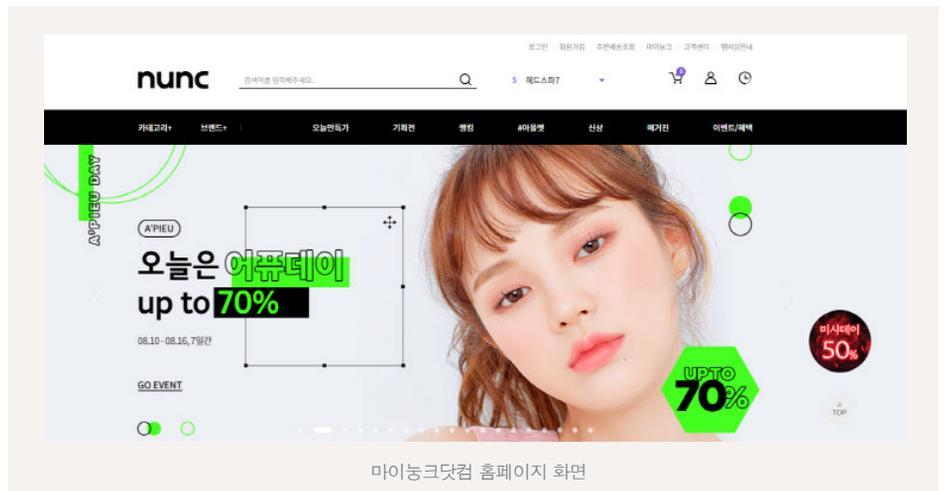
에이블씨엔씨는 코로나19 피해를 최소화하고 효과적으로 대응하기 위하여 임직원 코로나 대응 매뉴얼 및 행동지침을 수립하였습니다. 또한 재택근무 규정을 수립하고 재택근무를 시행하여 임직원의 감염 발생 가능성을 낮추고 업무의 지속가능성을 도모하였습니다. 앞으로도 위기 상황에서 신속하게 대응하여 임직원의 건강을 보호하고 리스크를 최소화할 것입니다.

본사 임직원 행동지침

- 모든 임직원은 출퇴근, 외근, 사무실 내 이동 시 반드시 마스크를 착용한다.
- 다수가 좁은 공간에 모이는 회의 또는 모임은 가급적 지양한다.
- 다수의 임직원이 근무하는 공간이므로 개인 위생 관리를 철저히 한다.
- 출근 전 발열 증상이 있는 경우 출근을 보류하고 부서장에게 보고 후 경영관리팀에 통보한다.
- 가족(동거인)이 의심 증상(37.5°C 이상 발열)을 보일 경우 부서장에게 보고 후 경영관리팀에 통보한다.

디지털 전환, 뷰티 모바일 앱 농크

에이블씨엔씨는 코로나19 장기화로 인한 화장품 업계의 위기에도 불구하고 지속가능한 기업으로 성장하기 위해 에이블씨엔씨의 얼티 편집숍 브랜드 ‘농크’를 축소시키고, 온라인과 모바일 플랫폼인 ‘마이농크닷컴’을 출시하여 온라인 채널을 강화하고 있습니다. ‘마이농크닷컴’은 관계 브랜드 이외에도 시세이도, 지베르니 등 전세계 약 770여개 유명 브랜드들의 3000여 가지 제품을 판매하는 멀티 브랜드숍으로 통합 및 제품 속성별 검색 기능으로 고객 편의를 증진시키고 할인 정보를 제공하여 고객 유입을 증가시켰습니다. 이에 ‘마이농크닷컴’은 2020년 12월 누적 앱 다운로드 100만 건을 돌파하였습니다. 에이블씨엔씨는 앞으로 디지털 기반의 온라인 플랫폼과 혁신 상품 개발을 통해 새로운 시장을 창출하여 다각화되고 있는 경영 환경에 대응하겠습니다.



안전보건

안전보건방침

에이블씨엔씨는 임직원 및 협력사 직원들이 안전하고 건강하게 근무할 수 있도록 안전보건 방침을 수립하고 이를 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

안전보건방침

- 우리는 안전보건 기준과 법규를 철저히 준수하고 안전문화를 정착시키도록 노력한다.
- 우리는 지속적인 위험 위해 요인 제거와 사고 예방 활동을 통해 임직원의 안전보장에 최선을 다한다.
- 우리는 안전하고 위생적인 근무환경을 확보하고 최상의 상태로 유지한다.
- 우리는 근로자의 안전보건 활동 참여를 보장하고 자율적인 실천을 유도한다.
- 경영진은 임직원들의 안전보건 유지를 위한 의지를 지속적으로 표명하고 필요한 지원을 제공한다.

안전보건점검

에이블씨엔씨는 안전보건 조직을 편성하여 산업안전 예방에 만전을 기하고 있습니다. 경기도 용인시에 위치한 에이블씨엔씨 물류센터는 센터 내 근무자의 산업재해를 예방하기 위하여 외부 전문기관에 위탁하여 정기적으로 안전보건 점검을 시행하고 있습니다.

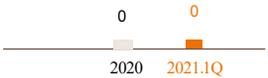
소방안전관리 및 대응

에이블씨엔씨는 화재, 재난, 재해 등 위급한 상황에서 임직원과 회사 재산을 보호하기 위하여 소방안전관리 규정을 제정하고 있습니다. 주무부서인 경영지원 팀장을 소방관리 책임자로 지정하며, 소방관리 책임자, 소방관리 담당자, 긴급방재 담당자를 지정하고 업무를 수행하고 있습니다. 또한 소방안전 주무부서 및 책임자는 업무를 전문적이고 효과적으로 수행하기 위하여 필요한 교육 및 훈련을 받고 있습니다. 화재 및 재난 발생시 피해 최소화를 위한 매뉴얼을 구축하고 있습니다. 에이블씨엔씨는 사고 예방을 위해 노력하는 동시에 비상사태 발생시 체계적으로 대응하여 피해를 최소화할 것입니다.

소방안전관리자 담당 업무

구분	담당자	담당업무
주무부서	경영지원팀	• 건물 및 사무실내의 소방의 전반적인 관리
소방관리 책임자	경영지원팀장	• 소방관리의 감독 • 화재 및 사고예방을 위한 감독
소방관리 담당자	총무담당자	• 소방관리 책임자의 지시에 따른 소방업무의 수행 • 소방관리의 실무차원의 관리 • 화재 및 사고예방을 위한 제반시설의 보수 • 소방기기의 작동점검 및 노후시설의 정비/교체
긴급방재 담당자	각 부서별 2인	• 화재발생시 초동진화 및 임직원의 대피안내

물류센터 산업재해 건수
(단위: 건)



* 에이블씨엔씨 자사 물류센터는 2020.2.3 부터 운영

상생경영

동반성장

미사 가맹점주 협의회와 상생 합의서 체결

에이블씨엔씨는 사회의 일원으로 책임을 다하고자 하며 가맹점주와의 사업적 파트너가 아닌 함께 성장할 수 있는 상생 관계를 구축하고자 노력하고 있습니다. 2021년 3월에는 에이블씨엔씨와 미사 가맹점주 협의회는 상생 합의서 체결식을 진행하였습니다. 합의서는 본사와 가맹점주 협의회 간 정기적 협의체 구성, 가맹점 재고 부담 완화, 무상 샘플 지원, 전용 기획세트 공급, 전용 신제품 개발, 온라인 수익 공유, 타 유통채널과의 공정한 환경 조성 등 총 7가지의 협의 사안을 골자로 구성되었습니다. 가맹점주 협의회와의 지속적인 대화로 합의서를 체결할 수 있었으며, 앞으로도 가맹점의 매출 회복을 위한 마케팅과 지원활동을 꾸준히 확대하고자 합니다.

상생 협약서 주요 내용

- 본사와 가맹점간 정기적 협의체 구성
- 온라인 수익 공유
- 타 유통채널과 공정한 환경 조성



미사 가맹점 상생협약식

사회공헌

사회공헌 정책

에이블씨엔씨는 사회의 일원으로써 책임을 다하고자 합니다. 지역사회에 함께하는 보다 나은 미래를 위해 지속적인 기부로 '나눔의 미덕'을 실천하고 있으며, 점차 다양한 사회공헌 활동을 통해 이웃사랑을 실천할 계획입니다.

사회공헌 정책

- 우리는 지역사회에 대한 이해가 높은 기관들과의 협력을 확대하고 있으며, 앞으로도 이해관계자와의 협력 및 상호 신뢰를 바탕으로 더 많은 지역사회에 도움이 되고자 노력하겠습니다.
- 우리는 많은 임직원들이 자발적으로 참여하여 지역사회에 나눔을 실천하는 문화를 조성할 수 있도록 다양한 제도 및 프로그램을 마련하여 지원하고 있습니다.

2019년~2021 화장품
기부금액

약 30억원



감사패 수여 현장

자사 브랜드 화장품 기부

에이블씨엔씨는 업과 연계하여 사회단체에 지속적으로 화장품을 기부하는 사업을 실시하고 있습니다. 2020년부터 총 5회에 걸쳐 굿월스토어, 아름다운가게 등 다양한 사회단체에 총 41억원 상당의 화장품을 전달하였습니다. 밀알복지재단이 운영하는 장애인 고용 소매점 굿월스토어는 에이블씨엔씨가 기부한 제품을 판매하여 수익금을 굿월스토어에서 일하는 장애인 노동자들의 급여로 사용하고 있습니다. 또한 비영리 공익재단 아름다운가게에 기탁된 제품은 독거노인 등 소외계층 지원 사업에 사용되고 있습니다. 이와 같은 지속적인 사회활동을 통하여 굿월스토어로부터 감사패를 전달 받았습니다. 에이블씨엔씨는 앞으로도 기부 활동, 직원 참여형 봉사활동 등 다양한 사회공헌 활동을 지속하여 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

다양성 및 포용성

흑인 인권 신장 운동 참여

2020년 흑인 사회운동가 Calvin Martyr는 흑인 비즈니스 외의 제품 및 서비스를 구매하지 않음으로써 사회에 있는 인종차별을 고발하는 날이라는 의미인 Blackout Day를 7월 7일로 선언하였습니다. 이에 에이블씨앤씨의 대표 브랜드인 미샤는 6월 다양성에 관한 미샤의 서약을 공개하였으며, blackout day 하루동안 판매를 중지하여 BLM 관련 교육 자료를 포스팅하고, 직원들이 인권의식을 내재화할 수 있도록 교육을 실시하였습니다. 또한 5명의 유색 뷰티 인플루언서를 대상으로 유료 후원 캠페인을 진행하여 BLM * 운동에 대한 견해를 공유할 수 있도록 장려하였습니다. 미샤는 국내 최초로 다양성에 대한 확고한 견해를 펼치고 있으며, 앞으로도 인종차별이 근절될 수 있도록 꾸준히 흑인 인권 신장 운동에 참여할 것입니다.

*BLM(Black Life Matters): 아프리카계 미국인에 대한 경찰의 잔인함에 따른 사고에 대항하는 비폭력 시민불복종을 옹호하는 조직화된 움직임

Blackout Day 활동



MISSHA US 웹사이트 공지

뷰티 인플루언서 @skinbykerr 포스팅

인플루언서	팔로워 수	비용	도달 수
@skinbykerr	6,254	\$1,100.00	3624
@wwmebeauty	14,109	\$200.00	654
@beauty4brownskin	9,244	\$500.00	3789
@lifewithabiola	11,819	\$400.00	1857
@skincareutopia	2,306	\$300.00	2246
Total	43,732	\$2,500.00	12,170

Governance

Sustainability Context

의사결정 구조 운영의 투명성, 독립성과 내부통제 등에 대한 명확한 체계 정립과, 윤리 및 인권경영을 통한 청렴한 기업 문화 구축은 지속가능한 기업의 기반이 됩니다. 이를 통해 주요 이해관계자의 신뢰를 얻고 비즈니스 리스크에 대해 직접적, 간접적 모니터링 효과를 기대할 수 있습니다.

Our Approach

에이블씨엔씨는 견고한 조직 및 의사결정 체계 수립을 위해 거버넌스, 리스크 관리, 인권 및 윤리 경영, 정보 보안 차원에서 지속적인 관리와 개선을 실천하고 있습니다. 고충처리 프로세스, 리스크 관리 매커니즘 등 거버넌스 리스크 대응 방안에 대해 투명하고 상세하게 공개하고 있습니다. 앞으로 지속가능경영 기업으로 성장하기 위해 윤리 및 인권 분야에서 체계를 수립하고 지속적인 활동을 실천할 예정입니다.

Sustainability Performance

이사회 다양성, 전문성, 투명성 확보

리스크 관리 매커니즘 수립

농크 온라인몰 정보보호 관리체계 인증서 획득



이사회

이사회 구조도



이사회 구성 및 독립성

에이블씨엔씨의 이사회는 2021년 9월 30일 기준 3인의 사외이사와 4인의 기타비상무이사로 구성되어 있습니다. 이사회의 독립성을 확보하기 위해 선임 사외이사를 선출하며, 2016년부터 이사회 의장을 대표이사와 분리하여 선임하고 있습니다. 또한, 이사 선임 시 주주총회 전 이사에 대한 모든 정보를 투명하게 공개하여 추천인, 회사와의 거래 등을 외부에 공시하고 있습니다. 2020년에는 이사회를 13회 개최하여 총 29개의 안건을 심의·의결하였으며, 이사회 평균 참석률은 98.2%입니다. 해외 법인 설립 및 자산양수도, 타법인 주식 취득 등 중요한 현안에 대해 논의하며 전략적이고 체계적인 의사결정을 수행하고 성과를 평가·검토하였습니다.

이사회 현황

(2021년 9월 30일 기준)

사외이사 비율

약 43%

구분	성명	성별	주요경력	전문영역	최초 선임일	임기
사외이사	전규안	남	<ul style="list-style-type: none"> 現)한국세무학회회장 現)승실대학교 회계학과 교수 	회계	2020.03	~2022.03
	정성희	여	<ul style="list-style-type: none"> 現)서울대학교 다양성위원회 위원 前)동아일보사 미디어연구소장 	언론	2020.03	~2022.03
	곽금주	여	<ul style="list-style-type: none"> 現)서울대학교 심리학과 교수 	심리	2020.03	~2022.03
기타비상무이사	송인준	남	<ul style="list-style-type: none"> 現)(주)리프앤바인 대표이사 現)IMM Private Equity 대표이사 	회계	2017.06	~2023.03
	이해준	남	<ul style="list-style-type: none"> 現)(주)리프앤바인 대표이사 現)IMM Private Equity 투자3부문 대표 	회계	2017.06	~2023.03
	김정균	남	<ul style="list-style-type: none"> 現)IMM Private Equity 전무 前)삼정KPMG 	회계	2017.06	~2023.03
	김유진	여	<ul style="list-style-type: none"> 現)(주)에이블씨엔씨 대표집행임원 現)IMM오퍼레이션그룹 대표 	경영	2021.03	~2023.03

이사회 운영 현황 및 실적

(단위: %, 회, 건)

구분	2018	2019	2020
평균 참석율	74	100	98.2
개최 횟수	13	11	13
심의 안건	32	25	29

이사회 다양성

(2019년 9월 30일 기준)

분야	인원(명)
경영	1
세무·회계	4
기타*	2

*심리, 언론 분야 포함

다양성 및 전문성

에이블씨엔씨는 2017년부터 현재까지 여성 이사를 지속적으로 선임하여 성별의 조화를 이루고 있으며, 현재 이사회 9인 중 3인이 여성 이사로 구성되어 있습니다. 아울러, 이사회에서 면밀한 사전 검토를 통하여 법령 및 규정상 결격사유에 해당되지 않고 각 분야의 전문성을 갖춘 사외이사 후보를 추천해 선임하고 있습니다. 2021년 9월 30일 기준으로 경영, 세무·회계 등 다양한 분야에서 전문지식과 실무 경험을 갖춘 이사를 선임하여 이사회의 전문성을 확보하고 있습니다. 또한, 이사들의 화장품 판매업에 대한 전문성 함양을 위해 이사들을 대상으로 사업장 방문 등 교육을 실시할 예정입니다.

감사위원회

2021년 9월 30일 기준, 감사위원회 위원은 3명의 사외이사로 구성되어 있으며, 3명 중 1명이 회계분야 전문가입니다. 감사위원회 위원은 이사회의 추천을 받아 전원 주주총회 결의를 통해 선임되며, 관련법령에 따라 선출기준을 모두 충족하고 있습니다. 2020년 총 4회의 감사위원회가 개최되었고 100% 참석률을 기록하였습니다. 2020년 감사위원들의 개인적인 일정으로 교육을 실시하지 못하였지만, 향후 감사위원의 업무에 대한 이해 증진을 위해 교육을 실시할 예정입니다.

감사위원회 현황

(2021년 9월 30일 기준)

구분	성명	경력	임기	회계·재무전문가 해당 여부
감사위원장	전규안	現) 숭실대학교 학사부총장 現)(사)한국세무학회장	2020.03~2022.03	예
감사위원	정성희	現) 서울대학교 다양성위원회 위원 前) 동아일보사 미디어연구소장	2020.03~2022.03	-
감사위원	곽금주	現) 서울대학교 심리학과 교수	2020.03~2022.03	-

외부감사인

에이블씨엔씨는 독립된 외부감사인의 정기적인 감사를 통해 회계정보의 투명성을 확보하고 있습니다. 기존 외부감사인이었던 회계법인성지와의 감사계약이 만료됨에 따라 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제11조의 제2항 및 동법 시행령 제15조 제1항'에 의거 증권선물위원회를 통해 지정된 삼정회계법인을 제21기 사업연도와 연속하는 2개 사업연도의 감사인으로 변경하였습니다.

주식 소유 현황

에이블씨엔씨의 발행주식은 2021년 9월 30일 기준 총 27,033,459주로 발행주식 모두 보통주입니다. 당사의 최대주주인 (주)리프앤바인은 보통주 기준 16,002,699주를 보유하여 지분율이 59.20%이며, 기타 특수관계인의 세부내역은 아래와 같습니다.

최대주주 및 그 특수관계인의 주식소유 현황

(2021년 9월 30일 기준)

구분	관계	주식의 종류	소유 주식수 및 지분율	
			주식수	지분율
(주)리프앤바인	본인	보통주	16,002,699	59.20%
박정모	등기임원	보통주	563,484	2.08%
이창혁	등기임원	보통주	105,391	0.39%
계		보통주	16,671,574	61.67%
		우선주	-	-

주1) 2021년 기초발행주식총수: 보통주 17,371,543주, 우선주 0주

주주총회

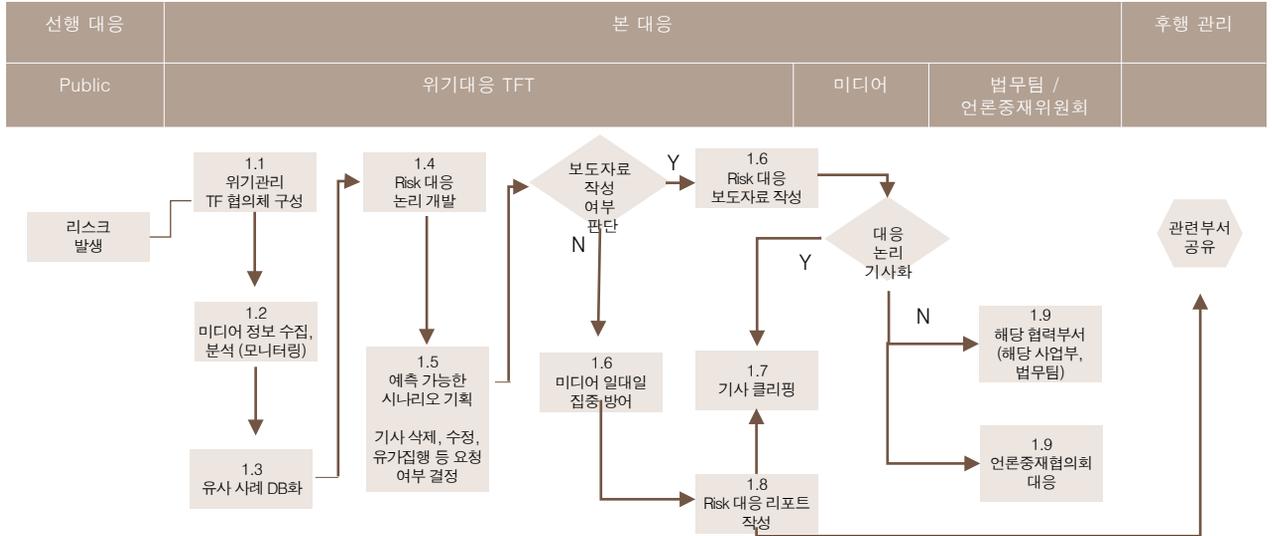
전자투표제도 실시

리스크 관리

평판 리스크 관리

에이블씨엔씨는 ONE VOICE 원칙을 기반으로 하며 언론 응대 창구 일원화를 원칙으로 하고 있습니다. 리스크 발생시 리스크 관리 매커니즘에 따라 대응하고 있으며, 위기대응 TFT, 법무팀 및 협력부서에서 대응하고 이후에 관련부서에 대응 결과를 공유하는 등 후행 관리까지 시행하고 있습니다.

리스크 관리 매커니즘



금융 리스크 관리

에이블씨엔씨는 금융상품과 관련하여 신용위험, 유동성위험, 환위험, 이자율위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다. 기업의 재무적 성과에 영향을 미치는 잠재적 위험을 식별하여 회사가 허용 가능한 수준으로 감소, 제거 및 회피하는 것을 그 목적으로 하여 리스크를 관리하고 있습니다.

금융 리스크 관리

구분	
신용 위험	<ul style="list-style-type: none"> 대금 결제조건을 결정하기 이전에 신규 거래처에 대해 개별적으로 신용도를 검토, 기존 거래처에 대해서는 신용도를 재평가하여 신용도를 재검토 회수가 지연되는 금융자산에 대하여는 회수지연현황 및 회수대책이 보고되고 있으며 지연사유에 따라 적절한 조치 시행
유동성 위험	<ul style="list-style-type: none"> 충분한 현금및현금성자산 등을 보유하고 활발한 영업활동을 통해 신용한도 내에서 자금 여력을 탄력적으로 유지
환 위험	<ul style="list-style-type: none"> 외화로 표시된 채권과 채무의 환노출 위험을 주기적으로 평가, 관리 및 보고
이자율 위험	<ul style="list-style-type: none"> 내부 자금 공유 확대를 통한 외부차입 최소화, 고금리 차입금 감축, 장/단기 차입구조 개선, 고정 대 변동이자 차입조건외의 적정비율 유지 주간/월간 단위의 국내외 금리동향 모니터링 실시 및 대응방안 수립 등을 통한 선제적 이자율 위험 관리

윤리경영

윤리행동 강령

에이블씨엔씨는 글로벌 화장품 판매 기업으로 지속가능한 성장을 위해 윤리경영 체계를 구축하고 있습니다. 윤리경영 실현을 위해 윤리정책 제정, 체계적인 교육 등 내실있는 활동을 지속적으로 전개할 예정입니다. 윤리경영이 기업 생존을 위한 필수조건으로 생각하고 있습니다. 보다 투명하고 공정한 기업 문화를 만들기 위해 앞으로도 윤리경영 활동을 지속적으로 추진하겠습니다.

윤리행동 강령

- 우리는 모든 경영활동을 윤리적 가치관을 기반으로 지역사회, 국가, 국제사회의 법규와 관습을 준수한다.
- 우리는 투명하고 공정한 거래질서를 확립하여 부정·부패를 근절한다.
- 우리는 윤리경영을 기업문화화 하고, 협력사의 적극적인 동참을 위해 노력한다.
- 우리는 사회에 대해 진정성 있는 책임을 다하며, 제품 품질에 대해서는 어떠한 타협도 용인하지 않는다.

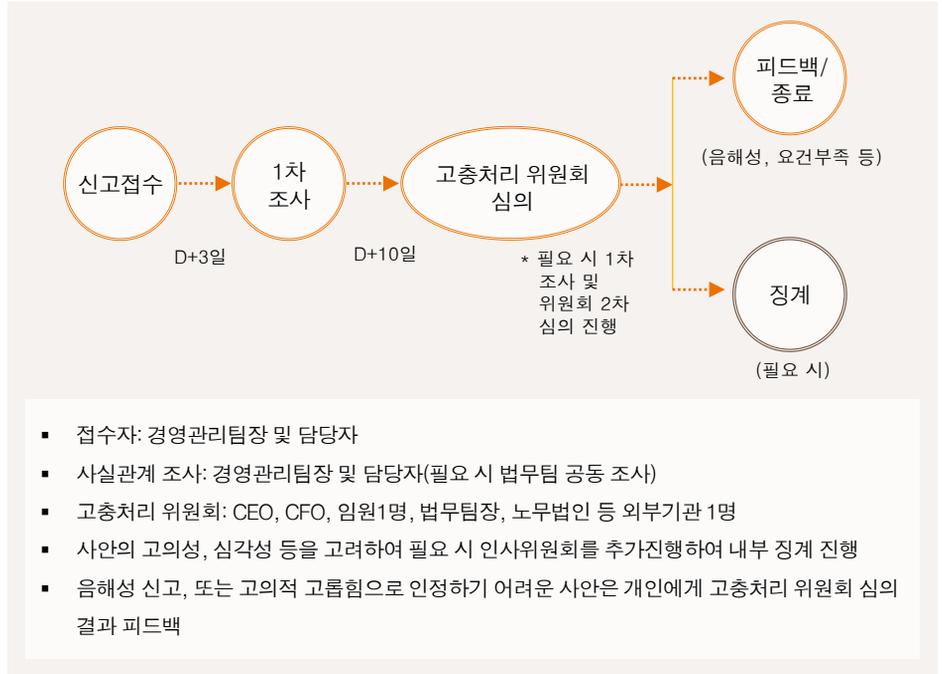
인권 정책

에이블씨엔씨는 인간의 존엄과 가치를 보장하는 인권의 중요성을 인지하고 있으며, 다음의 행동규범들을 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

인권 정책

- 우리는 성별, 연령, 인종, 장애, 종교, 정치적 성향과 출신지역 등의 이유로 채용, 보상, 승진 등에 있어 일체의 차별을 금지하며 다양성을 존중한다.
- 우리는 모든 임직원에 대해 폭행, 협박, 감금 등의 행위를 하거나 자유의사에 반하는 근로를 강요하지 않는다. 또한 아동노동은 원칙적으로 금지하며, 연소자에 대해서는 유해한 업무를 부여하지 않는다.
- 우리는 법정근로시간을 준수하며, 모든 임직원에게 근로에 대한 합당한 보수를 급여명세서와 함께 지급한다.
- 우리는 모든 임직원이 안전한 근로환경에서 근무할 수 있도록 사업장의 시설, 장비, 도구 등을 정기적으로 점검하며, 신체적·정신적 위험 예방 목적의 적절한 조치와 사후관리를 위한 지원방안을 마련한다.
- 우리는 임직원 및 협력사 임직원, 고객 등 모든 이해관계자의 인권을 존중하며, 업무상 수집한 개인정보 보호를 위해 최선의 조치를 취한다.

직장내 괴롭힘·고충처리 프로세스



정보보호

정보보호 관리체계 인증



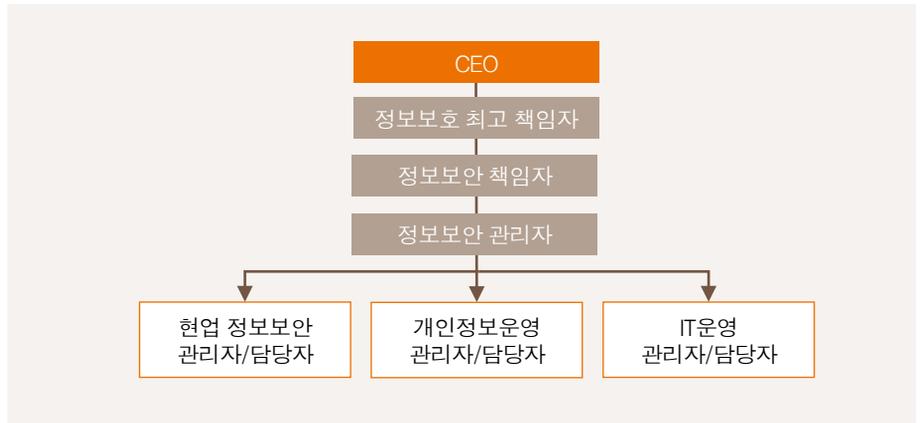
[인증범위] 온라인 쇼핑몰 서비스(농크)
[유효기간] 2021.03.03 ~ 2024.03.02

정보보호 관리 체계

에이블씨엔씨는 사이버 공격, 개인정보 유출 등 보안위협에 대응하기 위해 정보보호 관리체계를 수립하고 운영하고 있으며, ISMS*인증을 취득하고 있습니다. 정보보호 최고책임자(CISO)와 개인정보 보호책임자(CPO)를 선임하여 정보보호 관리체계와 개인정보 보호 관리를 고도화하고 있으며, 정보보호 주요안건에 대한 심의 및 의결하는 정보보호위원회를 운영하고 있습니다.

*ISMS(Information Security Management System): 기업이 정보보호를 위한 일련의 조치와 활동이 인증 기준에 적합함을 인터넷진흥원 또는 인증기관이 증명하는 제도

정보보호 조직체계



정보보호 규정 및 지침

구분	내용
정보보호 규정	• 에이블씨엔씨 최상위 정보보호 규정
정보보호 조직 운영 지침	• 정보보호 조직 구성, 조직원의 역할 및 책임 규정
정보자산 및 위험관리 지침	• 자산의 식별 및 분류 기준과 중요도 평가 체계
인적보안 관리 지침	• 임직원 및 외부 인력의 인사 보안
물리적 보안 지침	• 출입 통제 등 정보자산의 물리적 보안 지침
어플리케이션 개발 및 운영 보안지침	• 어플리케이션 개발, 운영에 대한 기준 및 방법
암호화 정책 및 지침	• 암호화 정책에 대한 보안 기준 및 방법
IT운영 보안 지침	• IT인프라 정보자산 보호를 위한 지침
침해사고 대응 지침	• 침해사고 처리 절차 및 효과적 대응방안
IT재해복구 지침	• 업무 연속성과 사업 지속성을 위한 재해복구 지침
개인정보 보호지침	• 개인정보 내부관리 계획
사용자 보안 지침	• 정보자산 및 PC 사용 시 보안관리 지침
문서보안 지침	• 문서 작성, 처리, 보관 및 파기에 대한 절차
보안 감사 지침	• 보안감사 방법 및 절차와 징계 및 포상
매장 정보보안 관리지침	• 직영점 및 가맹점에서의 정보보호 조치사항
불법 스팸 방지 지침	• 마케팅, 홍보 메일 전송 시 정보보호 준수 사항
클라우드 보안 지침	• 클라우드 시스템 자산관리, 접근통제, 로그관리 등

주요 정보보호 활동

- 정보보호 교육
- 취약점 점검 (어플리케이션, 서버, DB, 네트워크)
- 침해사고 모의훈련
- 재해복구 훈련

Appendix

이해관계자 소통 및 중대성 평가	32
수상내역 및 가입 협회	37
GRI Content Index	38
제3자 검증의견서	40

이해관계자 소통 및 중대성 평가

이해관계자 소통

에이블씨엔씨는 주주, 고객, 임직원, 지역사회 등 내·외부 이해관계자와의 소통을 통해 다양한 의견을 수렴하고 이를 경영활동에 반영함으로써 지속가능한 발전을 이루고자 합니다.

이해관계자 파악

에이블씨엔씨는 기업의 활동, 제품, 서비스 및 관계에 따라 경제적, 환경적, 사회적 영향력을 주고 받는 다양한 이해관계자를 파악하고 있습니다. 주주, 고객, 임직원, 지역사회 등을 내부 기준에 따라 핵심, 전략적, 기타 이해관계자로 분류하고, 지속적이고 확실한 소통 채널을 구축하여 기대사항을 수렴하고 있습니다.

이해관계자 소통

주주		<p>[소통 채널] IR 사이트, 주주총회, 보고서 및 컨퍼런스 등</p> <p>[기대 사항] 관련된 전략적 의사결정 과정 참여 경영정보 공유, 투자, 이익보호</p>
정부 및 유관기관		<p>[소통 채널] 웹사이트 및 법무팀 채널 활용</p> <p>[기대 사항] 정부정책 번호, 법규준수, 지자체 동향</p>
임직원		<p>[소통 채널] 고충처리프로그램, 타운홀 미팅, 간담회</p> <p>[기대 사항] 회사 경영전략 및 실행에 대한 공유 각종 합의 및 안전, 인권등</p>
고객		<p>[소통 채널] 회사 및 브랜드 웹사이트 콜센터 및 CS 사이트 등 접수 및 피드백 소비자 모니터링 만족도 조사</p> <p>[기대 사항] 만족도 조사, 고객서비스 개인정보보호등</p>
지역사회		<p>[소통 채널] 사회공헌 및 기부 프로그램 시행</p> <p>[기대 사항] 지역사회 발전, 현황공개, 고용창출, 사회공헌등</p>

ESG Data Center

경제 성과

연결 재무상태표 (단위: 원)

에이블씨엔씨 주식회사와 그 종속기업

제21기 2020년 12월 31일

제20기 2019년 12월 31일

제19기 2018년 12월 31일

과목	제21기	제20기	제19기
자산			
I. 현금및현금성자산	37,074,854,403	54,558,466,355	32,103,172,371
II. 단기금융자산	3,435,200,000	0	125,000,000,000
III. 매출채권	25,570,590,562	40,392,936,495	33,714,814,580
IV. 기타유동자산	18,291,168,652	10,082,505,189	10,684,204,483
V. 당기법인세자산	116,998,472	1,110,846,166	807,069,681
VI. 재고자산	53,819,086,402	87,262,687,175	62,942,020,988
VII. 매각예정비유동자산	0	6,987,992,645	0
VIII. 장기금융자산	3,000,000	3,003,000,000	3,003,000,000
IX. 순확정급여자산	2,490,470,280	4,129,798,307	2,889,070,859
X. 당기손익-공정가치측정금융자산	0	7,314,000,000	0
XI. 유형자산	12,084,139,053	16,591,988,927	15,134,030,238
XII. 투자부동산	6,156,342,538	2,173,712,939	8,690,187,903
XIII. 사용권자산	10,683,983,093	56,482,508,730	0
XIV. 무형자산	46,702,985,378	94,421,051,244	38,460,241,131
XV. 이연법인세자산	18,650,345,589	8,226,546,214	6,871,424,040
XVI. 기타비유동자산	19,700,422,195	40,928,391,344	48,264,984,287
자산총계	254,779,586,617	433,666,431,730	388,564,220,561
부채			
I. 매입채무	15,683,106,228	32,589,148,483	33,564,214,539
II. 단기차입금	3,432,219,012	7,638,584,510	1,388,000,000
III. 미지급금	13,950,778,056	16,036,694,372	19,142,015,832
IV. 미지급법인세	549,642,577	1,662,095,309	451,996,631
V. 이연수익	1,646,761,803	2,790,689,971	3,322,226,877
VI. 기타충당부채	3,535,338,947	2,621,453,140	2,366,445,296
VII. 기타유동부채	5,674,565,173	6,550,464,868	5,080,103,905
VIII. 유동성전환상환우선주부채	1,451,846,450	590,512,844	0
IX. 유동성리스부채	16,509,894,308	25,027,141,548	0
X. 유동성장기차입금	4,049,963,992	1,219,408,000	0
XI. 장기차입금	6,633,306,012	99,960,000	1,519,424,000
XII. 전환상환우선주부채	0	1,515,218,087	0
XIII. 리스부채	14,271,890,104	30,940,234,396	0
XIV. 순확정급여부채	824,267,148	730,320,359	293,712,733
XV. 충당부채	1,005,217,228	944,447,250	908,856,432
XVI. 기타비유동부채	8,757,146,530	45,943,609,021	1,228,331,934
부채총계	97,975,943,568	176,899,982,158	69,265,328,179
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본			
I. 자본금	156,751,562,135	247,494,588,764	319,298,892,382
II. 자본잉여금	13,516,729,500	13,516,729,500	13,516,729,500
III. 기타자본항목	174,460,526,784	174,196,053,806	171,553,497,573
IV. 기타포괄손익누계액	(66,938,855,832)	(65,466,487,645)	(1,462,200,909)
V. 이익잉여금(결손금)	(1,233,784,161)	(663,590,294)	(1,130,242,810)
비지배지분	36,946,945,844	125,911,883,397	136,821,109,028
자본총계	52,080,914	9,271,860,808	0
부채및자본총계	156,803,643,049	256,766,449,572	319,298,892,382
부채및자본총계	254,779,586,617	433,666,431,730	388,564,220,561

경제적 가치 배분 (단위: 천원)

구분		2020	2019	2018
주주 및 투자자	배당금	-	-	-
임직원	인건비 및 복리후생비	42,190,885	37,783,354	24,812,886
정부	법인세	1,611,078	2,376,751	385,902
지역사회	기부금	392,276	314,850	411,503

*기부금 포함

사회 성과

임직원 현황

구분		단위	2018	2019	2020
총 임직원 수		명	374	383	358
성별	남성	명	166	175	154
	여성	명	208	208	204
고용 유형별	임원	명	10	8	10
	정규직	명	351	363	331
	비정규직	명	13	12	17
연령별 수	10대	명	0	0	0
	20대	명	139	104	115
	30대	명	183	210	185
	40대	명	42	59	49
	50세 이상	명	10	10	9
퇴직자 수		명	88	103	154
퇴직률		%	24%	27%	43%
자발적 이직률		%	100%	100%	100%
신규 채용자 수	남성	명	33	38	53
	여성	명	68	79	65
	신입	명	34	39	40
	경력직	명	67	78	78
	총 합계	명	101	117	118
이직 근로자 수	남성	명	50	30	76
	여성	명	38	73	78
	총합계	명	88	103	154
	이직률	%	100%	100%	100%
임직원 다양성	외국인 채용	명	5	2	2
	장애인 채용	명	3	3	2
	국가 유공자 채용	명	3	3	5
	전체 관리자 수	명	53	76	62
	여성 관리자 수	명	16	24	18
	여성관리자 비율	%	30%	32%	29%
단체협약	조합원 수	명	0	0	0
	조합원 비율	%	0	0	0

육아지원제도

구분		단위	2018	2019	2020
육아휴직자	전체 육아휴직자	명	17	14	9
	남성	명	2	2	1
	여성	명	15	12	8
사용 후 복귀자	전체 복귀자수	명	12	18	15
	남성	명	1	1	2
	여성	명	11	17	15
사용 후 복귀 비율*	전체 육아휴직자	%	100%	100%	100%
복귀 후 1년 이상 근무자	전체 근무자수	명	10	14	11
	남성	명	2	2	1
	여성	명	8	12	10
복귀 후 1년 이상 근무율**	전체 육아휴직자	%	83%	78%	73%

*육아휴직 사용 후 복귀율 = 육아휴직 사용 후 복귀한 근로자 수 / 이전 보고기간 육아휴직 사용자 수 *100

** 육아휴직 사용 후 1년 이상 근무율: 복귀 후 1년 이상 근무자수 /이전 보고기간 복귀자 수 * 100

임직원 교육

구분		단위	2018	2019	2020
전체 교육	1인당 교육시간	시간	1	4	2
	1인당 교육비	백만 원	-	5,500	1,000
	총 교육시간	시간	360	1424	706
	총 교육비	백만 원	-	1,9858,000	423,600
성희롱 예방교육	수료자	명	360	356	326
	수료율	%	-	99%	92%

환경 성과

환경 데이터

구분		단위	2018	2019	2020
에너지 사용량	전기	TJ	61,468	63,871	76,792
용수 사용량	수도	m3	79	103	116

수상내역 및 가입 협회

수상명	주관
제42회 무역의날 - 5백만불 수출탑	산업통상자원부/한국무역협회
제23회 대한민국 브랜드 대상 - 장려상	산업통상자원부/산업정책연구원
2021년 소비자 많이 찾은 뷰티 브랜드 3위	칸타 월드패널
2017.06 화장품 전문점 브랜드 평판 1위	한국기업평판연구소
제12회 앤어워드(&AWARD) 온라인 쇼핑 부문 위너	(사)한국디지털기업협회
왓슨스 HWB 어워드 2018 - 베스트 익스클러시브 파트너	대만 왓슨스

GRI Content Index

GRI Standards	공개명 (Disclosure)	ISO 26000	페이지	비고
일반표준 공개 (GRI 102: General Disclosures)				
조직 프로필	102-1	조직명		5
	102-2	활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스		7-8
	102-3	본사 위치		5
	102-4	사업장 위치		6
	102-5	조직 소유 및 법적 형태		5
	102-6	시장 영역		6
	102-7	조직 규모	6.3.10/ 6.4.~6.4.5/ 6.8.5/7.8	5
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보		35-36
	102-9	조직 공급망		6
	102-10	조직 및 공급망의 중요한 변화		-
	102-11	사전예방 접근법이나 원칙		27
	102-12	외부 이니셔티브		37
	102-13	가입협회		37
전략	102-14	최고의사결정권자 성명	4.7/6.2/7.4.2	-
윤리 및 청렴성	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	4.4/6.6.3	28
	102-17	윤리에 대한 자문 및 고충처리 제도		29
거버넌스	102-18	거버넌스 구조		25
	102-22	최고의사결정기구 및 위원회 구성	6.2/7.4.3/ 7.7.5	25
	102-28	최고 거버넌스 기구의 성과 평가		25
	102-30	리스크관리 절차의 효율성		27
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 그룹 목록		32
	102-41	단체협약		35
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	5.3	32
	102-43	이해관계자 참여 방식		32
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사		33
보고관행	102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 주체 목록		6
	102-46	보고내용 및 주제경계 정의		32-33
	102-47	중대이슈 목록	5.2/ 7.3.2~7.3.4	33
	102-48	이전 보고서에 기록된 정보 수정		-
	102-49	중대 주제 및 주제범위에 대한 변화		32-33
	102-50	보고 기간		About this report
	102-51	가장 최근 보고서 발간일자		About this report
	102-52	보고 주기		About this report
	102-53	보고서에 대한 문의처	7.5.3 /7.6.2	About this report
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식		About this report
	102-55	GRI Content Index		38-39
	102-56	외부 검증		40-41

GRI Standards	공개명 (Disclosure)	ISO 26000	페이지	비고
특정표준 공개 (Topic-specific Disclosures)				
Topic 1: 친환경 제품				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	12	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
원재료	301-3	회수한 제품 및 제품 포장재료	6.5.4	14
Topic 2: 제품 안전성 강화				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	15, 16~17	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	6.7.1-6.7.2/6.7.4/ 6.7.5/6.8.8	16~17
Topic 3: 협력사 상생경영				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	15, 22	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
지역사회	413-1	지역사회 참여활동, 영향평가 및 개발 프로그램을 수행하는 사업장	6.3.9/6.5.1- 6.5.2/6.5.3/6.8	22~23
Topic 4: 윤리 및 반부패				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	28~29	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	6.6.1-6.6.2/6.6.3	28~29
Topic 5: 인재 육성 강화				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	15, 18	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
훈련 및 교육	404-1	한 해 동안 근로자 1인이 받는 평균 훈련시간	6.4.7	36
	404-2	근로자의 역량 강화 및 경력 관리를 위한 프로그램	6.4.7/6.8.5	18
Topic 6: 정보보호 강화				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	30	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
고객 개인정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실에 대한 불만 건수	6.7.1-6.7.2/6.7.7	30
Topic 7: 안전보건 강화				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	15, 21	
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
산업안전보건 (2018)	403-1	산업보건 및 안전관리시스템	6.4.6	21
	403-2	위험 식별, 리스크 평가, 사고 조사	6.4.6/6.8.8	21
	403-5	직업 건강 및 안전에 대한 근로자 교육	6.4.6/6.8.8	21
	403-7	사업 관계로 인해 직접적인 영향을 미치는 산업보건 및 안전 영향에 대한 예방 및 완화	6.4.6/6.8.8	21

고객정보
유출 없음

제3자 검증의견서

에이블씨앤씨 경영진 및 이해관계자 귀중

더씨에스알(THE CSR, 이하“검증인”)은 에이블씨앤씨로부터 ‘2021 에이블씨앤씨 지속가능경영보고서’(이하“보고서”)에 대한 검증을 요청 받았습니다. 검증인은 보고서 발간 프로세스와 수록내용 전반에 대한 검토결과를 에이블씨앤씨의 경영진 및 이해관계자에게 제공합니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 에이블씨앤씨에 있습니다.

검증기준

검증인은 지속가능경영보고서 검증에 국제적으로 통용되고 있는 AA1000AS v3(2020) 표준과 GRI Standards의 보고원칙 준수 여부를 중점적으로 검토하였습니다.

- AA1000AS(2008)의 이해관계자 포괄성, 중요성, 대응성, 영향성의 원칙 적용 여부
- GRI Standards의 보고내용과 품질결정에 대한 원칙 충족 여부
- GRI Standards 핵심적 부합방식(Core Option) 충족 여부

검증수준

검증인은 AA1000AS의 원칙 적용을 중심으로 일반수준 검증(Moderate Assurance Level)을 실시하고 데이터 샘플링은 제한적(Limited Level)으로 실시하였습니다. 검증과정에서 수행한 주요 활동은 아래와 같습니다.

- 보고이슈 선정을 위한 중대성 평가 프로세스의 합리성 점검
- 에이블씨앤씨 사업보고서와의 일치 여부에 대한 점검
- GRI Standards 핵심적 부합방식 충족 확인을 위한 지속가능경영 성과 지표 보고에 대한 점검

검증한계

검증인은 제한적 범위의 인터뷰와 서면검토를 통해 보고서의 신뢰수준을 확보하였으나, 이는 100%의 정확성을 의미하지는 않습니다.

검증독립성

검증인은 제 3자 독립검증기관으로서 윤리성과 독립적 지위가 확보된 가운데 검증의견을 제시합니다.

검증의견

검증인은 AA1000AS(2008) 검증기준과 국제적으로 공인된 보고 가이드라인의 원칙 준수여부를 입증하기 위한 일련의 과정을 거쳐 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

GRI Standards 보고원칙 및 핵심적 부합방식 충족 여부

검증인은 보고서 발간 국제가이드라인 GRI Standards의 보고내용 및 품질결정 원칙과 핵심적 부합방식 충족여부를 검토하였습니다. 보고원칙으로 이해관계자 포괄성, 지속가능성 맥락, 중대성 및 완전성 4가지 보고내용과 정확성, 균형성, 명확성, 비교가능성, 신뢰성 및 적시성 6가지 품질결정 원칙을 적용하고 있음을 확인하였습니다. 아울러 공통주제 및 특정주제 7개에 대한 지표보고 요건에 따라 내용이 기술되어 있음을 확인하였습니다. 검증절차를 통해 확인된 주요 보고측면과 세부 지표는 아래와 같습니다.

범주	주제
경제	• 반부패_205-2
환경	• 원재료_301-3
사회	<ul style="list-style-type: none"> • 산업안전보건_403-1, 403-2, 403-5, 403-7 • 지역사회_413-1 • 고객 개인정보보호_418-1
	<ul style="list-style-type: none"> • 훈련 및 교육_404-1, 404-2 • 고객 안전보건_416-1

AA1000AS v3(2020) 원칙 적용 여부

검증인은 보고서가 AA1000 검증표준의 4대 원칙을 적용하고 있음을 확인하였습니다.

포괄성의 원칙	에이블씨앤씨는 이해관계자 참여활동을 추진해 왔는가?	이해관계자 참여 프로세스에서 배제된 이해관계자 그룹을 발견하지 않았으며, 이해관계자 그룹별 소통채널을 구축하여 정기적인 커뮤니케이션을 실행하고 있음을 확인하였습니다.
중요성의 원칙	에이블씨앤씨는 이해관계자에게 중요한 이슈를 보고하는가?	미디어분석, 벤치마킹 등 다양한 채널을 통한 중대성평가 프로세스를 확인하였으며, 이에 도출된 중대 이슈와 중대성평가 프로세스가 보고서에 누락 없이 기술되었음을 확인하였습니다.
대응성의 원칙	에이블씨앤씨는 이해관계자의 요구와 기대사항에 적절히 대응하는가?	도출된 중대 이슈와 연관된 부서가 이슈에 대한 영향을 파악하고 적절한 보고 원칙과 가이드라인에 따라 대응활동 및 관련 성과에 대해 보고서에 기술하였음을 확인하였습니다.
영향성의 원칙	에이블씨앤씨는 당사의 활동이 생태계 전반에 미치는지 영향을 파악하고 있는가?	신뢰성 있는 정량적 지표를 기반으로 중대 이슈별 대응활동에 대한 결과 및 성과를 보고하고 있음을 확인하였습니다.

경영개선권고

- 에이블씨앤씨가 이해관계자가 중요하게 판단하는 이슈에 대한 대응 노력을 보고서에 투명하게 공시한 점을 높이 평가합니다. 이러한 ESG경영 활동을 통해 이해관계자의 신뢰를 확보하고 회사 경영에 시너지 효과를 창출하기 위해서 추진 방향 및 과제, 핵심 성과지표, 목표 등으로 이루어진 지속가능경영 추진체계를 구축할 것을 권고합니다.
- 특히, 환경, 사회, 거버넌스 영역과 연관된 성과관리 시스템을 고도화 하고 대외 공시 수준을 지속적으로 높여갈 것을 권고합니다.
- 에이블씨앤씨가 글로벌기업으로서 기후위기에 대응하여 제품 개발 및 유통과정의 환경부하를 최소화하기 위한 노력을 지속적으로 강화해 나가길 권고합니다.

검증기관의 적격성

에이블씨앤씨로부터 검증을 의뢰 받은 더씨에스알은 글로벌 지속가능경영 전문기관으로 영국 어카운터빌리티사의 공식인증을 받은 AA1000AS(2008) 검증 라이선스를 보유하고 있으며, Global Reporting Initiative(GRI)의 Gold Community Member 지위를 획득하고 있습니다. 한국을 중심으로 미국, 영국, 독일 등 CSR 연구성과를 보유한 다국적 CSR 전문가들과 협력하고 있으며, 본 검증은 지속가능경영에 대한 충분한 지식과 검증에 대한 전문성을 갖춘 독립적인 심사팀에서 실시되었습니다.



2021년 12월
 □□□□□ □□□□ 정 세 우

ABLE C&C Sustainability Report 2021

에이블씨엔씨 지속가능경영보고서

발행일 2021.12

발행처 에이블씨엔씨

담당부서 인사총무팀

주소: 서울특별시 서초구 서초대로38길 12 마제스타시티 타워원 13층

전화: 02-2199-0301

이메일: webmaster@ablecnc.com

홈페이지: www.able-cnc.com